



Mania Company Introduction

매니아컴퍼니 회사소개 및 상품소개서

Contents

매니아컴퍼니 회사소개 및 상품소개서



1. 우리는 이런사람들

- 1-1 회사소개
- 1-2 회사연혁
- 1-3 조직도
- 1-4 업무 시스템
- 1-5 업무 역량

2. 온라인 광고

- 2-1 검색광고
- 2-2 바이럴광고
- 2-3 SNS광고
- 2-3 언론보도

3. 오프라인 광고

- 3-1 옥외광고
- 3-2 미디어광고

4. 포트폴리오

- 4-1 전체 포트폴리오

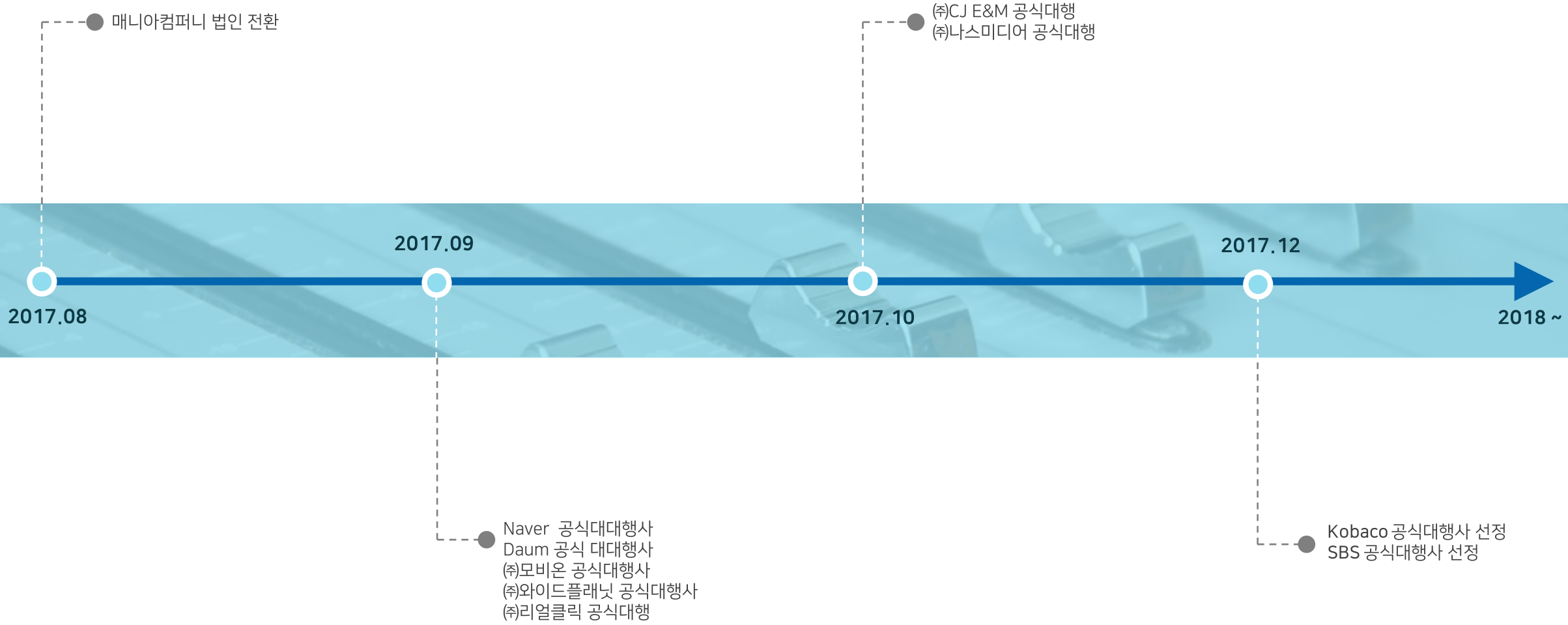


Mania company

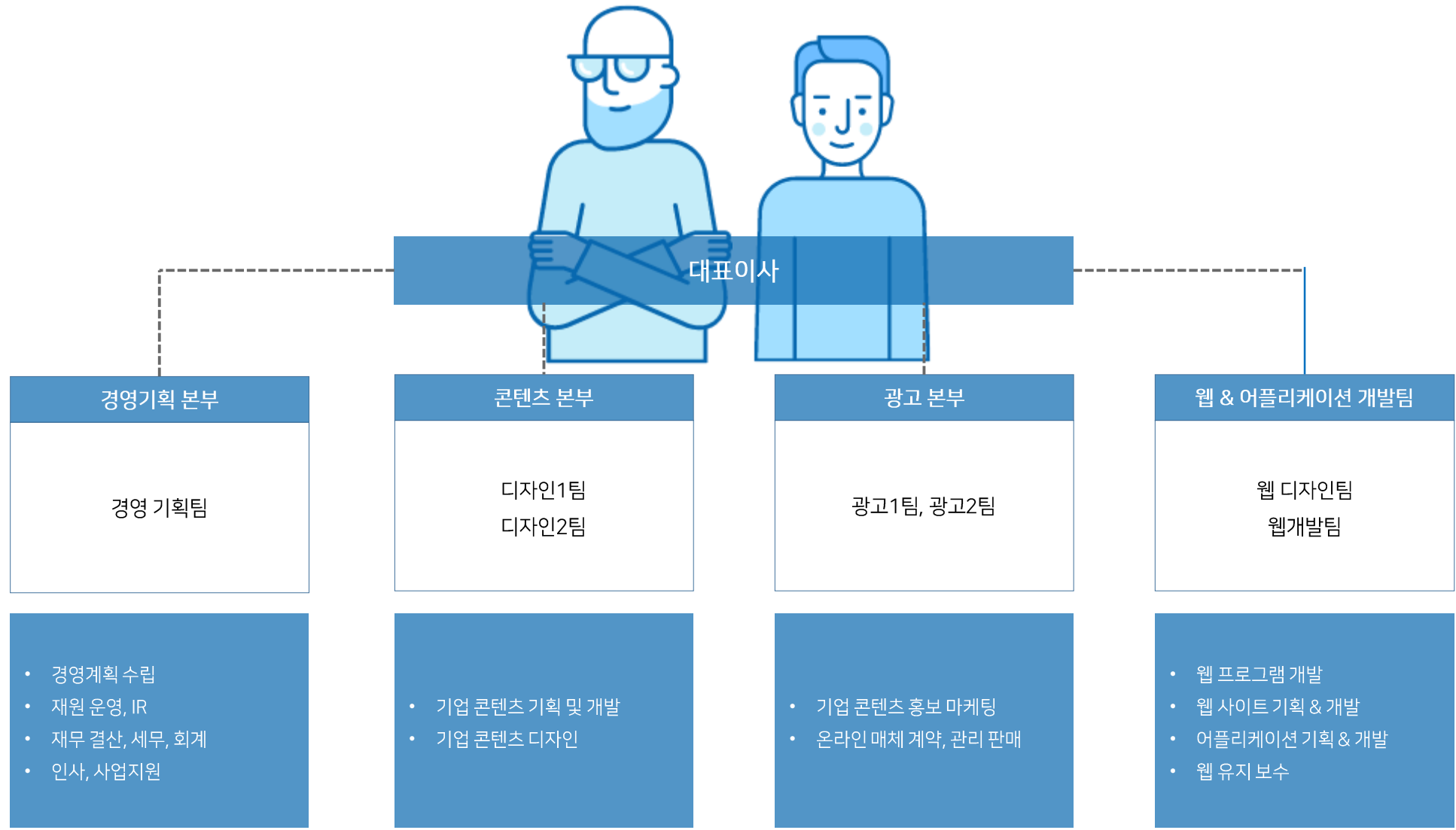
매니아컴퍼니는 기존에 진행되는 천편일률적인 마케팅 기법을 버리고 고객에 맞는 다양한 전략을 통해 성공적인 결과를 이끌어 내는 종합광고대행사입니다.

1-1. 매니아컴퍼니 연혁 (HISTORY)

1.우리는 이런 사람들 입니다. 2.온라인 광고 3.오프라인 광고 4.포트폴리오



1-1. 매니아컴퍼니 조직도 (ORGANIZATION)





One go, frank advertising consultation

'한 번에 받아 보는 솔직한 광고 컨설팅'

광고를 진행하고 있는데 성과가 오르지 않을때 | 광고를 해야하는데 대행사 선택이 힘들때 | 개별 광고 집행으로 비용이 비쌀때

STEP 1

컨설팅 상담

- 제품 및 서비스 환경 상담
- 이벤트 및 프로모션 상담
- 광고 예산 및 목표 상담
- 진행 이력 및 현 상황 상담

STEP 2

환경 분석

- 제품 및 서비스 분석
- 컨디션 환경 분석
- 경쟁사 비교 분석
- 고객 환경 분석
- 시장 이슈 분석

STEP 3

목표 설정

- 광고 목표 설정
- 진행 타겟 설정
- 포지셔닝 설정
- 경쟁사 비교 예산 설정

STEP 4

전략 수립

- 진행 가능 광고 전략 수립
- 온라인 마케팅 전략 수립
- 오프라인 마케팅 전략 수립
- 콘텐츠 전략 기획
- 매체별 성과 전략 분석

STEP 5

분석자료 발송

- 진행 성과 분석 자료
- 진행 예산 분석 자료
- 단계별 마케팅 플랜 자료

Mania company



효율적인 광고 컨설팅
성과있는 광고 마케팅
지속적인 광고 타겟팅

3가지를 통해 최적화된 트렌드 광고 집행을 선도합니다.

20년 이상의 KnowHow를 가장 효과적인 컨설팅으로 제공하겠습니다.

사람과 사람, 기업과 고객, 광고와 마케팅의 접점을 잘 아는 매니아컴퍼니입니다.



ON LINE NETWORK

검색광고(키워드) | 디스플레이광고 | 쇼핑광고
네트워크 배너 (리타겟팅) | 동영상 광고 (Youtube)
바이럴마케팅 | SNS마케팅 | 체험단 | 언론홍보
블로그 · 페이스북 · 인스타그램 운영 대행
상위노출 | 연관·자동검색어 | 지식iN | 배포



MASS MEDIA NETWORK

지상파 TV 광고 (MBC, KBS2, SBS, EBS, KBS LA)
지상파 DMB 광고 | 종편채널 | 케이블 | IPTV
VOD | 재핑 광고 | 홈쇼핑 (Live, 인서트, 인포머셜)
지상파 FM/AM | 신문 | 잡지 | 매거진



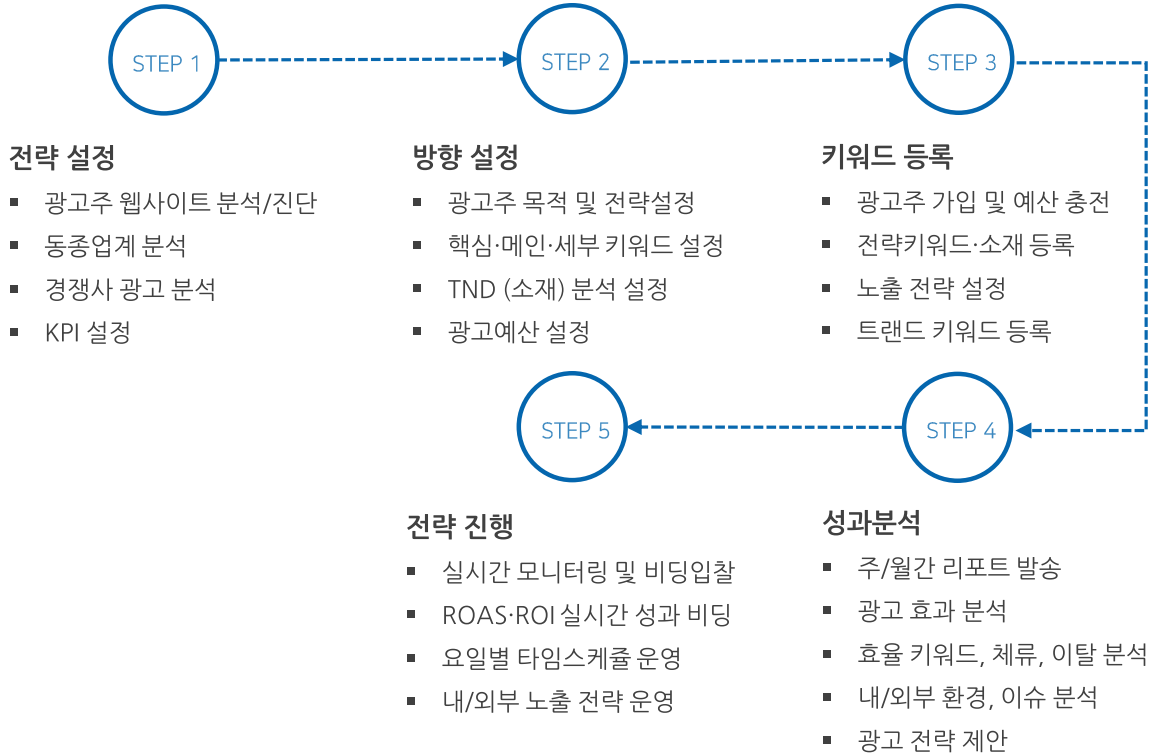
OFF LINE NETWORK

버스광고 | 지하철광고 | 택시광고 | 헬터광고
마트광고 | 터미널광고 | 영화관광고 | 공항광고야
구장광고 | 옥외광고 | 타운·미디어 보드
매거진TV | 영상호출기 | TAS광고 | DDP광고
GS TV·CU(편의점)

매니아 컴퍼니는
종합 광고 네트워크를 통해
최적화된 광고 플래닝을 제안드립니다.

검색광고 (Search AD)

NAVER / DAUM / NATE / GOOGLE



온라인 광고의 가장 필수적으로 진행하는 Keyword광고 제품 및 서비스 정보를 찾는 고객과 만나는 가장 쉽고 확실한 방법

'검색광고'는 이용자가 특정 검색어를 검색할 때 검색어와 연관된 광고를 보여주고 이용자 반응에 따라 더욱 정교하게 정보를 제공하며 광고주의 웹사이트, 상품, 전문 콘텐츠로 연결해 줍니다.



디스플레이 광고 (Display AD)

NAVER / DAUM / NATE / ZOOM / ALYac

모바일의 발전과 함께 인터넷은 소비자 옆에 24시간 존재합니다. 그리고 소비자가 이용하는 콘텐츠에는 대부분 디스플레이광고가 함께 합니다

네이버, 다음, 네이트, 중 등 포털 사이트에서 광고주의 제품/비즈니스/이벤트 정보를 가장 빠르게 소비자와 만나고 단기간에 효율을 확인할 수 있는 상품입니다.



진행 기획

- 진행 제품 및 서비스 선정
- 이벤트 · 프로모션 기획

진행 Type 설정

- 포털 매체 결정
- 포팅 상품 결정

Type 콘텐츠 제작

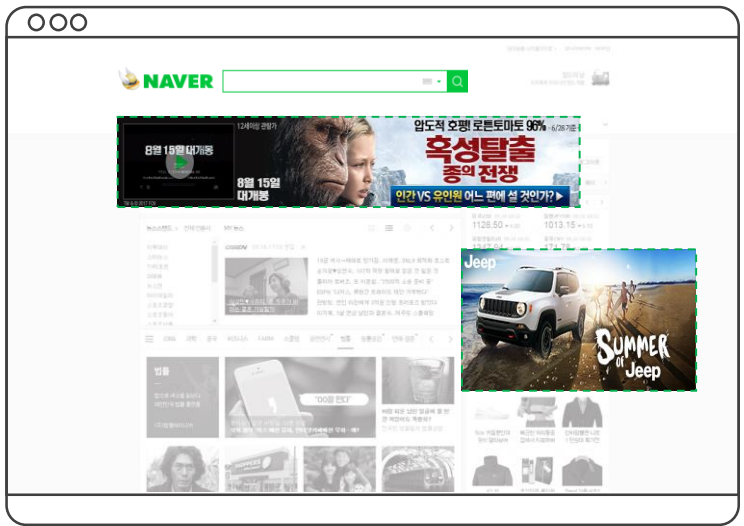
- 결정된 Type 디자인 제작
- 결정된 Type 영상 제작
※ 영상제작 별도문의

노출 및 성과분석

- 노출 체크 및 성과 분석
- 종료 후 결과 분석 보고

타겟 · 기간 · 예산 설정

- 노출 타겟 설정
- 노출 기간 설정
- 예산 결제 및 날짜 부킹



Web



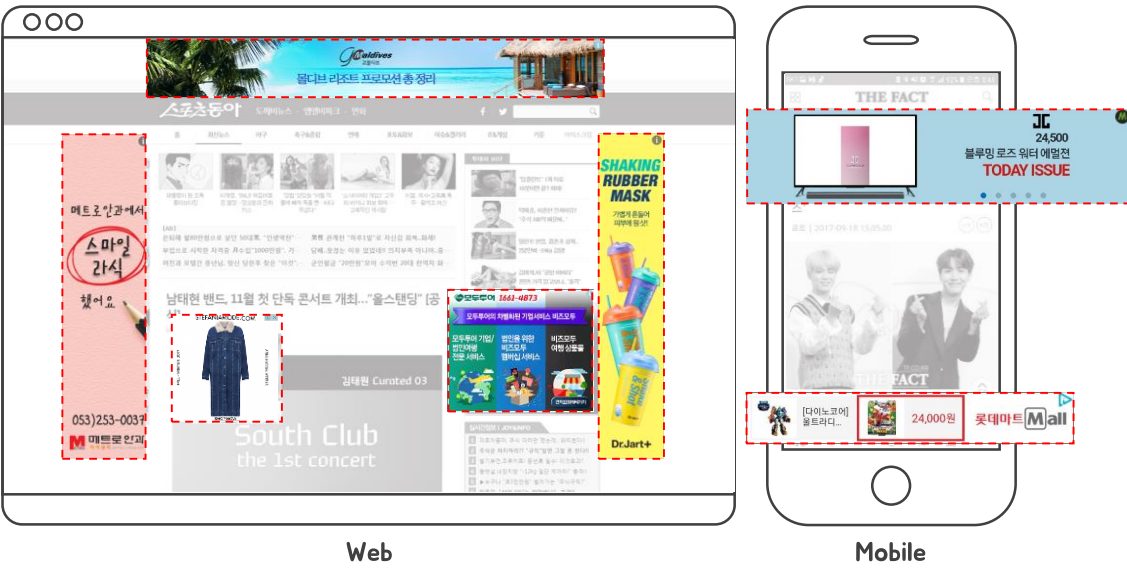
Mobile

네트워크 배너 광고 (Network Banner AD)

Google GDN / Daum DDN / Targeting Gates / RealClick / Mobon

사용자 타겟 오디언스에 맞춘 주제별, 나이별, 성별, 관심사 등 타겟팅이 가능한 CPC형 네트워크 배너 광고

'네트워크배너 광고'는 고객이 자사 홈페이지에 방문 후 이탈하였을 때 설정된 쿠키값에 따라 다양한 언론, 커뮤니티 등 사이트에 배너가 재노출이 되는 리마케팅 기능을 갖고 있습니다.



Web

Mobile

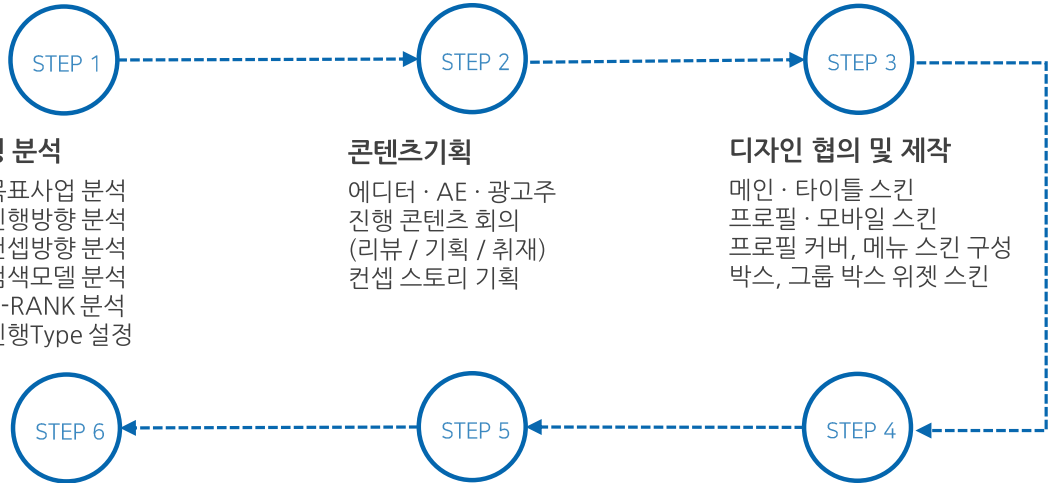


공식 블로그 (Brand Blog)

NAVER / DAUM / TISTORY

광고주 컨셉과 특색에 맞춘 맞춤형 블로그 블로그 주제를 부각시키는 디자인과 콘텐츠 구성

- 네이버 C Rank 기준에 전문적으로 포스팅 진행시 상위노출
- 목표 키워드를 통하여 정확한 **타겟 노출** 가능
- 네이버 검색 이용자 **40%** 블로그 유입
- 콘텐츠가 누적 될 수록 노출키워드와 **방문자 수 증가**
- PC와 Mobile 동시 **최적화 노출**, 다음 포털 노출
- 이용자와 **직접적인 소통**을 통하여 신뢰감 상승



진행 분석
 ① 목표사업 분석
 ② 진행방향 분석
 ③ 컨셉방향 분석
 ④ 검색모델 분석
 ⑤ C-RANK 분석
 ⑥ 진행Type 설정

콘텐츠기획
 에디터·AE·광고주
 진행 콘텐츠 회의
 (리뷰 / 기획 / 취재)
 컨셉 스토리 기획

디자인 협의 및 제작
 메인·타이틀 스킨
 프로필·모바일 스킨
 프로필 커버, 메뉴 스킨 구성
 박스, 그룹 박스 위젯 스킨

리포트 발송
 주/월 단위 리포팅
 블로그 운영보고
 검색 알고리즘 분석
 익월 콘텐츠 기획

블로그 활성화 작업
 ① 이웃 관리
 ② 댓글 관리
 ③ 안부 게시판
 ④ 모니터링

콘텐츠 촬영 및 제작
 ① 제품 촬영
 ② 콘텐츠 작성
 ③ 콘텐츠 디자인
 ④ 콘텐츠 컨폼
 ⑤ C Rank 포스팅



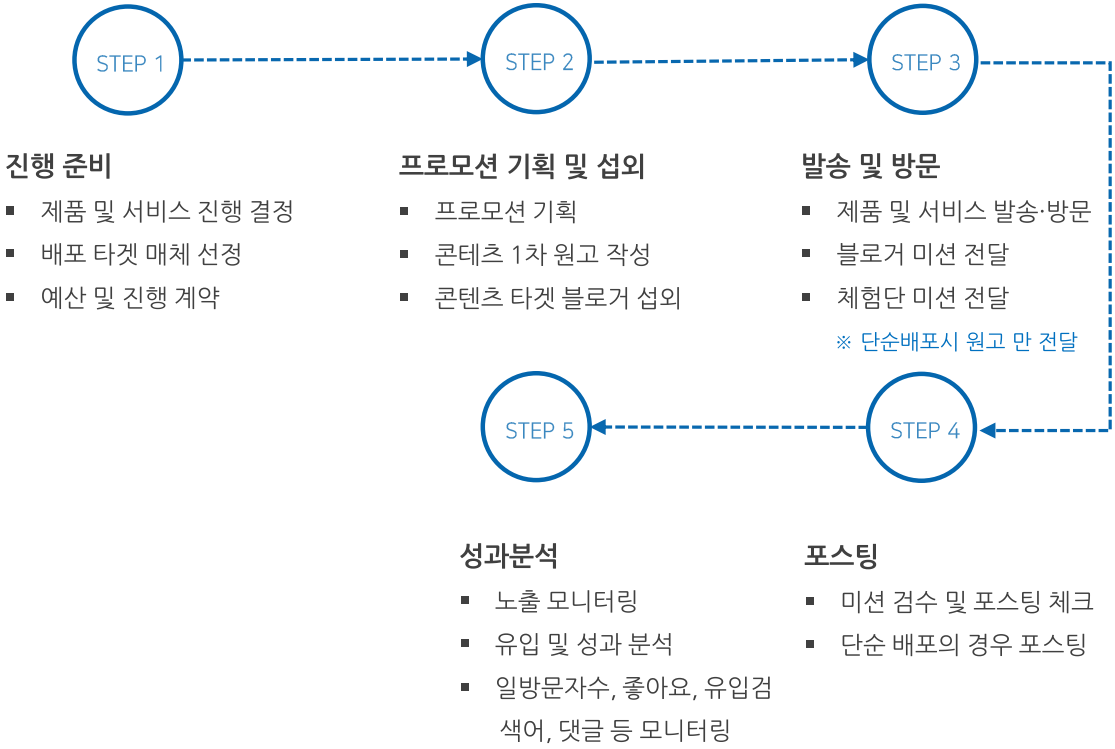
Web



Mobile

체험단 · 배포 (Experience Group · DisTribute)

NAVER / DAUM / FACEBOOK / INSTAGRAM



제품 및 서비스를 이용하길 원하는 가망고객의 **99%**는 정보 및 후기(리뷰)를 확인합니다.

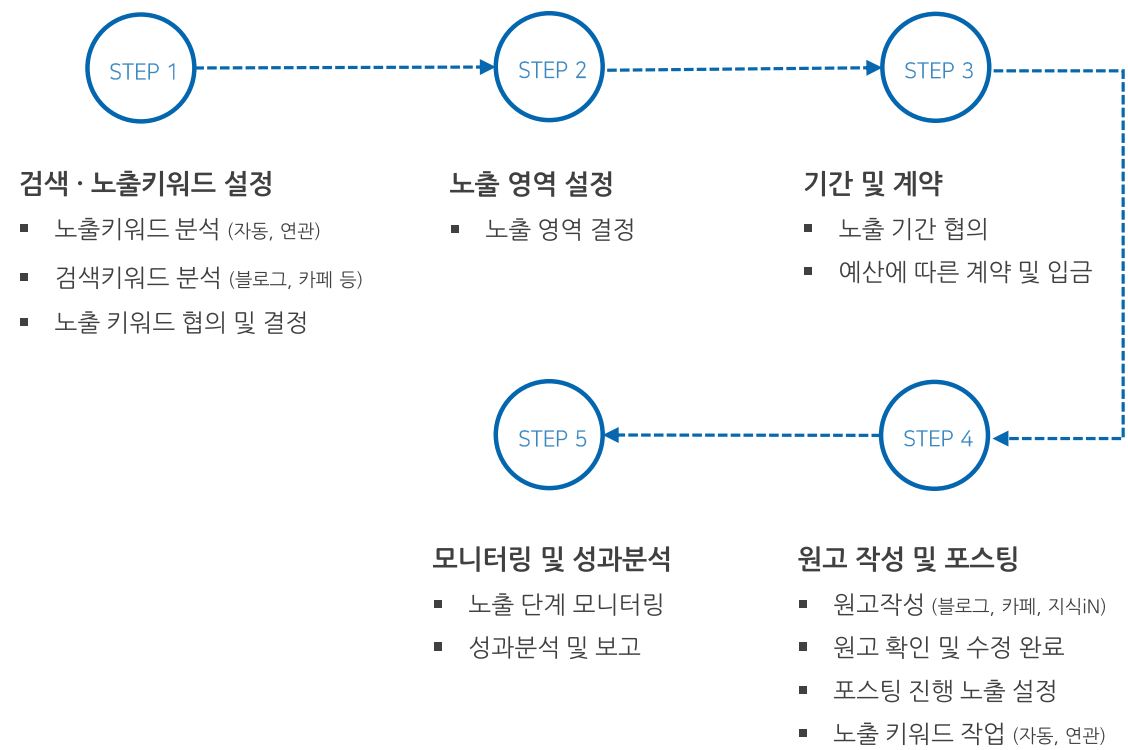
- A. 단기간 브랜드에 대한 메시지(정보)를 담은 콘텐츠의 대량 생성 · 배포
- B. 콘텐츠 게재로 방문 유저 및 검색 유저 대상 관련 신뢰성 있는 정보 콘텐츠 노출
- C. 콘텐츠 연관 키워드 필수 삽입으로 주요 포털사이트 검색 시 결과 페이지 다수 점유 노출



Mobile Reference

상위노출 (High Ranking)

NAVER / DAUM / GOOGLE



제품 및 서비스를 이용하길 원하는 가망고객의 **99%**는 정보 및 후기(리뷰)를 확인합니다.

선정 키워드와 연관성이 높은 키워드와 브랜드를 노출시켜 유저들로 하여금 **최신 이슈 브랜드**로 인식하게 됩니다.

브랜드를 나타낼 수 있는 연관, 타겟, 경쟁사 키워드 검색시 노출.



| 자동완성어 |

| 연관검색어 |

| 블로그·카페·지식인상위노출 |

공식페이스북 · 인스타그램 (Brand Facebook · Instagram)

FACEBOOK / INSTAGRAM

전 세계 20억 명 이상(한국 1,800만명)의 사람들이 친구 및 가족들과 소식을 전하고 관심 있는 정보를 찾기 위해 Facebook을 이용하고 있습니다.

업종과 규모와 관계없이 수많은 비즈니스에서 인지도를 높이고, 정보를 제공하고, 이목을 끌고, 제품을 홍보하고, 잠재 고객을 모으고, 매출을 올리기 위해 Facebook 마케팅을 활용합니다. 모바일에 최적화된 환경, 수많은 사람들이 많은 시간을 보내는 SNS 플랫폼 페이스북에서 성공적인 비즈니스를 만들 수 있습니다.



STEP 1
채널 운영 기획
페이스북 · 인스타그램
운영 컨셉 기획
톤앤매너 도출

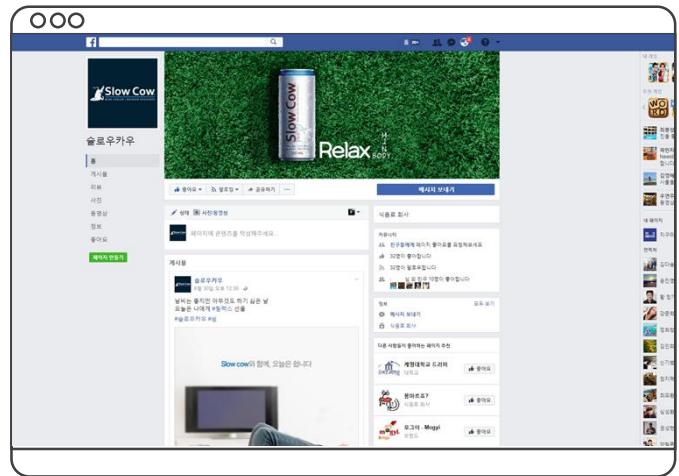
STEP 2
브랜드 채널 디자인
기획 컨셉에 따른
메인 스킨 디자인 진행
※ 영상스킨 별도문의

STEP 3
콘텐츠 기획 & 제작
기획 콘텐츠,
브랜드 콘텐츠,
이벤트 콘텐츠 제작

STEP 6
모니터링 및 성과분석
페이지와 콘텐츠를 통해
확보된 사용자 인사이트 분석

STEP 5
채널 운영 관리
브랜드 인지도 상승,
제품 및 서비스 고객
소통 활성화

STEP 4
광고 세팅
리마케팅 픽셀 설치,
페이지 Like 타겟팅
광고 진행



Web



Mobile

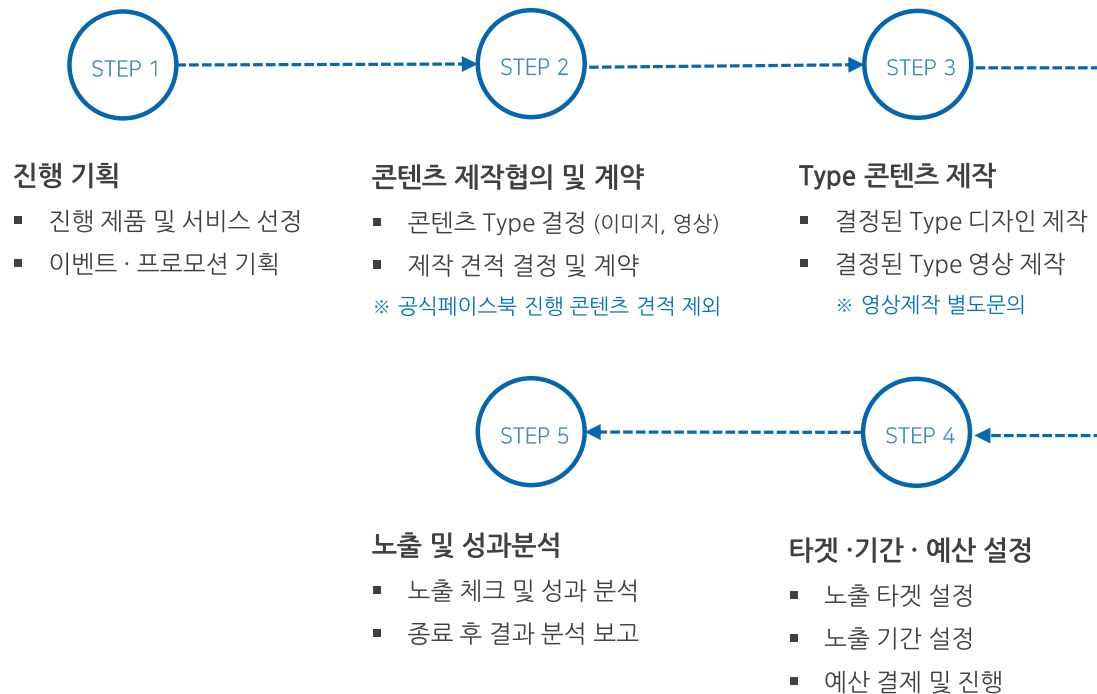


Mobile



스폰서드 광고 (Sponsored AD)

FACEBOOK / INSTAGRAM



| 광고 장점 | 구매력이 높은 **2030**사용자 **46%**

- 일반 유저, 유명 페이지 업로드 콘텐츠와 동일한 형태의 **Native** 광고 노출
- 모바일 **First**흐름에 적합한 **모바일 Full-Screen** 화면 제공
- 동영상 확산에 최적화된 다양한 **기능 및 리포트** 제공
- 쿠키가 아닌 실제 유저의 인구 통계 데이터, 행동기반 타겟팅, **오디언스 중심** 타겟팅
- 참여가 활발한 게시물이나 그렇지 않은 게시물을 분석 **가장 효과적인 콘텐츠** 파악



| 페이스북 PC & Mobile |

| 인스타그램 |

파워페이스북 페이지 배포 (Power Facebook Page Distribute)

FACEBOOK



5,500만

TOTAL LIKE



380개

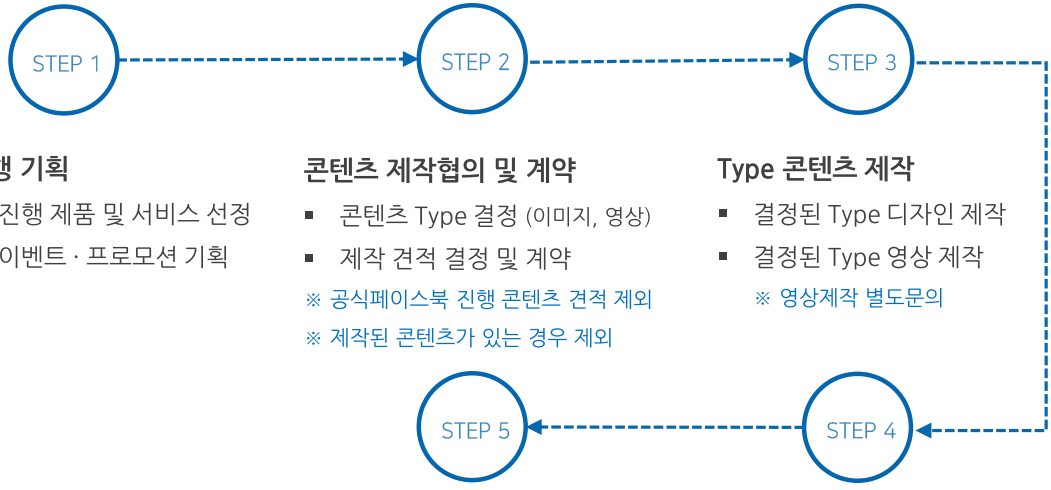
TOTAL PAGE

| 광고 장점 |

- 광고 하고자 하는 제품 및 서비스에 맞는 다양한 카테고리에 맞춤 타겟 노출.
- 10,000원 부터 다양하게 예산에 맞추어 광고집행이 가능.



Mobile Reference



진행 기획

- 진행 제품 및 서비스 선정
- 이벤트 · 프로모션 기획

콘텐츠 제작협의 및 계약

- 콘텐츠 Type 결정 (이미지, 영상)
- 제작 견적 결정 및 계약
- ※ 공식페이스북 진행 콘텐츠 견적 제외
- ※ 제작된 콘텐츠가 있는 경우 제외

Type 콘텐츠 제작

- 결정된 Type 디자인 제작
- 결정된 Type 영상 제작
- ※ 영상제작 별도문의

노출 및 성과분석

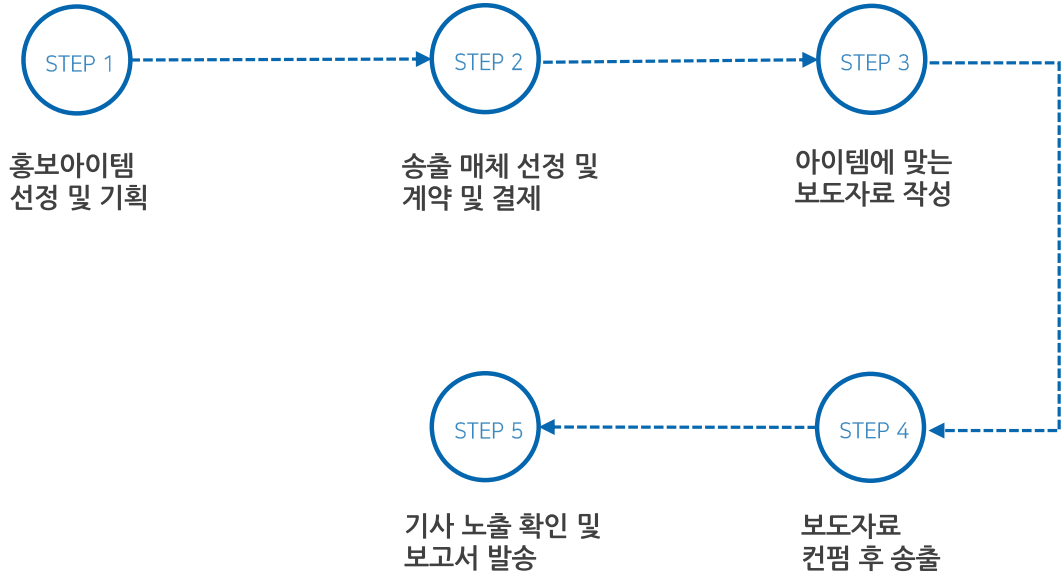
- 노출 체크 및 성과 분석
- 종료 후 결과 분석 보고

배포 페이지 결정

- 배포 페이지 결정
- 배포일 설정
- 예산 결제 및 진행
- 멘션 작성 후 배포

언론보도 (Media Coverage)

NAVER / DAUM / NATE / GOOGLE

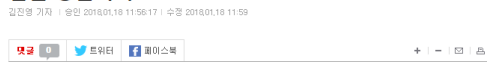


신뢰할 수 있는 언론을 통해 제품 및 서비스 기업 홍보

제품과 서비스 브랜드에 대한 신뢰를 확보하고 네이버 및 다음 등의 포털사이트와 연동되어 고객들에게 홍보할 수 있습니다.

- ① 저렴한 비용으로 기업 홍보할 수 있는 효과적인 PR
- ② 매체 뿐 아니라 포털, 모바일, HTS 등에 기사 노출
- ③ 보도기사에 홈페이지, 전화번호, 링크 등 노출
- ④ 언론 노출이 쉽지 않은 소상공인들에 적합

생블랑쉬 x 오윤아 언더웨어 브랜드 오레이디, "우아함을 공존하다"



[CCTV뉴스=김진영 기자]기능성 기초 화장품 브랜드 생블랑쉬(SAINT BLANCHE)가 지난 12일 서울 강남구 청담동 청담 드레스 가든에서 열린 오윤아의 특별한 패션쇼에 참여했다.

허송우 대표는 "배우 오윤아가 직접 디자인한 속옷 브랜드 오레이디(Oh Lady)의 첫 패션쇼인 'l'oiseir alle'(일루지아와 엘르) 2018 S/S 컬렉션에 참여하여 더욱 뜻깊은 시간이었다"고 전했다.

이번 컬렉션의 행사장 입구에 오레이디 언더웨어와 생블랑쉬의 대표 제품인 '타일랩슐 미스트'가 함께 디스플레이 되었다.

우아한 맥조가 풍부한 날갯짓을 하는 느낌을 담아 표현된 이번 컬렉션의 언더웨어와 생블랑쉬 제품의 럭셔리하고 감각적인 패키지가 함께 어우러져 시선을 사로잡았다.

이번 패션쇼에는 대한민국 유명 여성 배우들이 대거 참석해 자리를 빛내줬다. 패션쇼 종료 후, 주류개성/보습/탄력에 탁월한 '타일랩슐 미스트'를 선물로 패션쇼에 참석한 관계자 및 유명 연예인 선물들에게 제공해 주목받았다.

BBQ "올리브유, 초미세먼지로 인한 혈관질환 예방에 도움"

안독수 | 송인 2018.01.19 10:56 | 댓글 0

[인사이드코리아=안독수 기자]

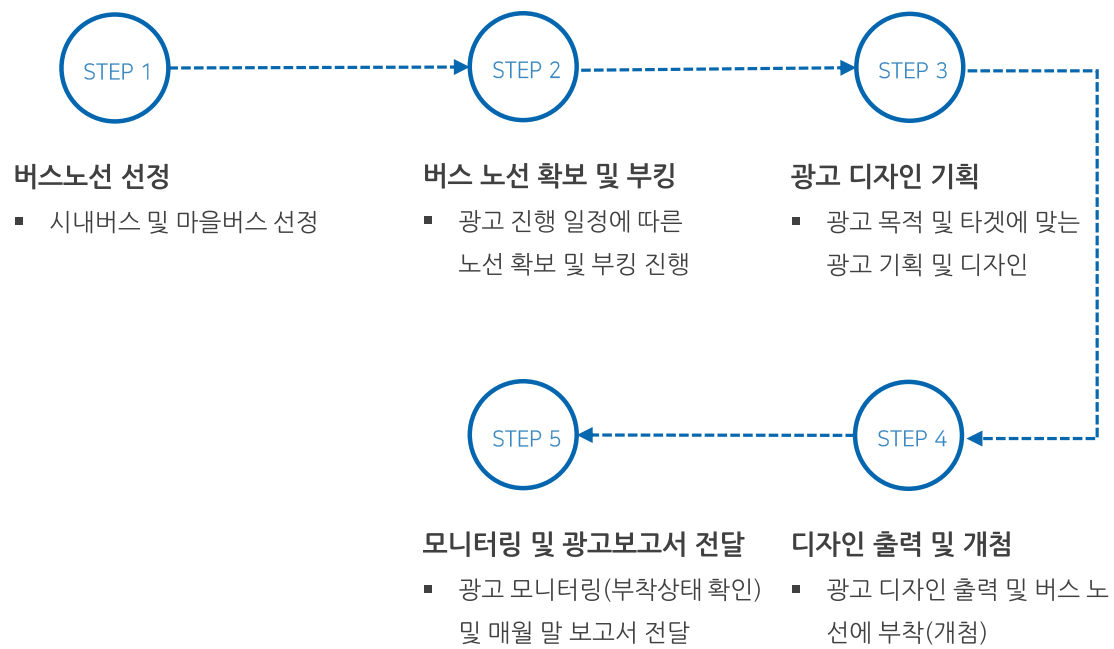
극심한 미세먼지가 우리나라 전역에 걸쳐 기승을 부리면서 걱정을 넘어 건강을 우려하는 국민들의 목소리가 점점 높아지고 있다. 갈수룩 마스크, 공기청정기, 공기정화식물 등의 판매가 급증하는 등 '안티 폴루션' 제품을 찾는 사람들이 눈에 띄게 늘고 있다. 특히 미세먼지로부터 건강을 지켜낼 수 있는 음식을 섭취함으로써 미세먼지 공포를 이겨내려는 움직임까지 나타나고 있다.

이런 가운데 BBQ가 '올리브유로 튀긴 BBQ 치킨'을 컨셉으로 내세워 자사 제품에 대한 마케팅을 강화하고 나서 관심을 끌고 있다. 초미세먼지로 위협받을 수 있는 동맥경화 예방에 '건강에 좋은' 올리브유를 심분 활용하겠다는 전략이다.

통상 초미세먼지의 경우 심하면 혈관 속까지 침투해 동맥경화를 일으키기도 하는 것으로 알려져 있다. 그런데 올리브유에는 단일불포화지방산이 77% 정도 함유되어 있어 몸에 좋은 콜레스테롤인 HDL을 높여주는 대신 몸에 나쁜 LDL은 낮춰줘 동맥경화 등 혈관질환과 심장질환 예방에 도움이 된다는 것이다.

버스광고 (Bus AD)

CITY BUS / VILLGE BUS

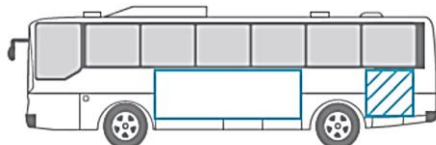


보행자와 차량 운전자, 승객까지 확실한 브랜드 노출을 보장합니다.
광고 예산과 캠페인 목적에 따라 다양한 패키지 선택이 가능합니다.

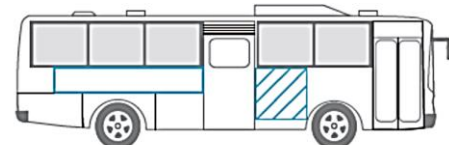
노선별/지역별로 목표 타겟 접근이 가능.

승객과 함께 이동하는 매체 수단으로서 POP 기능.

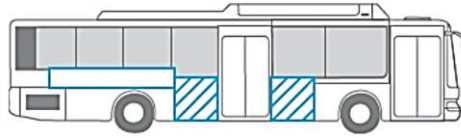
짧은 가시거리(인도면 : 5~10M, 차도면 : 30~50M, 내부광고 : 50~100cm).



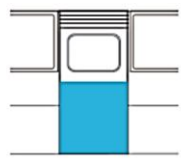
차도면 [일반/중형/저상버스(현대/대우)]



인도면 [일반/중형/저상버스(현대)]



인도면 [대우저상]



하차문



후면

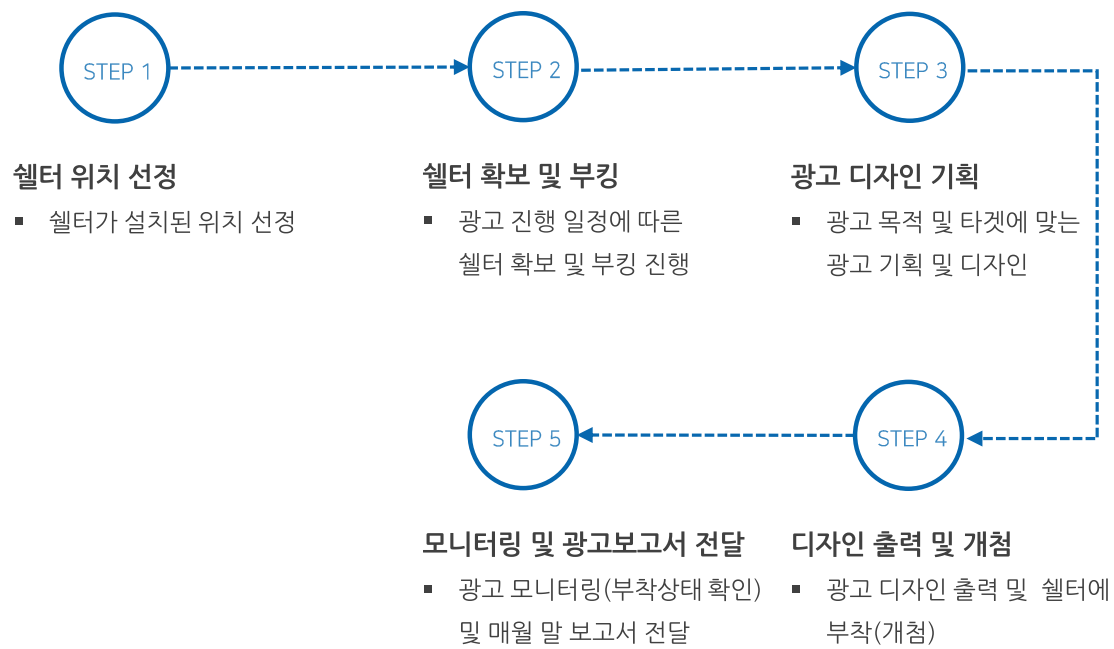


쉼터광고 (Shelter AD)

BUS / TAXI

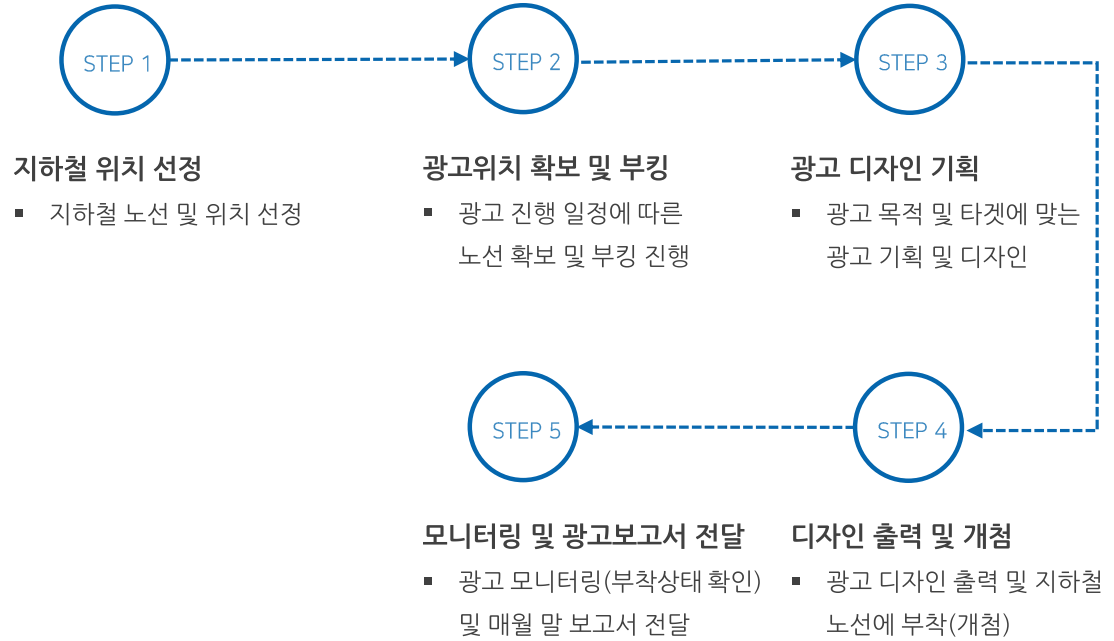
쉼터광고는 서울 전 지역을 커버하는 대표적인 상품입니다.
버스 승하차고객을 기준으로 탑승대기자, 유동인구, 차량운전자 등 24시간 노출 되는 광고

사람들에게 자연스럽게 노출되어 높은 호감도와 주목도, 접촉도를 보이는 광고.
야간 조명을 통해 높은 가시성과 주목도를 확보.
버스이용객 94%가 쉼터광고를 인지하고 있으며 53%가 주의 깊게 바라봅니다. (한국리서치)



지하철 광고 (Subway AD)

1.2.3.4.5.6.7.8 SUBWAY LINE



지하철광고는 서울 전 지역을 커버하는 대표적인 상품입니다.
 서울시민 10명중 7명은 지하철을 이용합니다. 이 지하철 이용 고객에게 보여지는 최적화된
 광고 영역 바로 지하철 광고 영역 입니다.

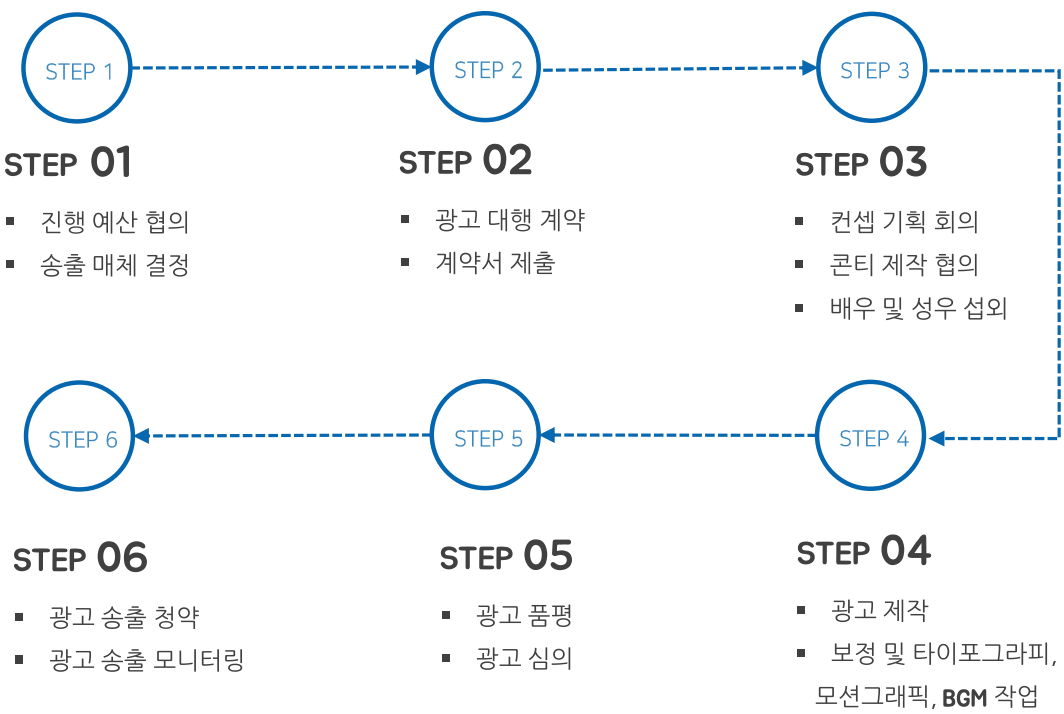
높은 주목율 · 저비용 고효율 · 탁월한 반복적 노출 · 다양한 계층의 접촉성





TV 광고 (TV AD)

SBS / KBS / MBC / TVN / MBN / JTBC ETC..



매니아컴퍼니는 한국방송광고공사 및 SBS미디어크리에이티브 그리고 CJ E&M 공식대행업체입니다.

지상파 TV광고 및 종편, IPTV, 케이블 등 효과적이고 효율적인 광고집행이 가능합니다.

- ① 강력한 영향력과 노출 파급력을 가진 매체
- ② 지상파 신뢰도를 통해 브랜드 이미지 상승
- ③ 타겟에 맞는 프로그램 시간대 중심으로 가능
- ④ SB(station break)광고로 권역별로 개별 광고 가능





라디오 광고 (RADIO AD)

SBS / KBS / MBC



브랜드 노출을 위한 최적화된 라디오 FM · AM · Internet Radio 광고
 정해진 고정 청취자들에게 반복노출을 통해 감정 전달과 메시지 전달이 가능하여 브랜딩에 매우 효과적입니다.

- ① 타매체 대비 저렴한 비용으로 진행이 가능
- ② 청취를 통하는 라디오이기 때문에 소비자에게 적극적인 전달 가능
- ③ 인쇄광고와 달리 멘트를 통해 감정 전달이 가능
- ④ 시간대별, 연령별, 성별에 맞게 타겟팅이 가능

TYPE CM	TYPE Jingle	TYPE CM Song
<ul style="list-style-type: none"> 일반적으로 많이 제작하는 형태 전달하고자 하는 메시지에 집중 	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드명을 멜로디로 제작하는 형태 제품명, 로고, 슬로건 등 브랜드 멜로디 	<ul style="list-style-type: none"> CM을 노래로 제작하는 형태 브랜드를 조금더 친숙하게 인지





신문 · 잡지 광고 (NEWS PAPER MAGAZINE AD)



NEWSPAPER

가장 오래된 전통매체로서 높은 신뢰성을 보유.

전국에 발행되는 신문은 90%이상 정기 구독 열독자로 주목도와 도달률이 높습니다.
또한 교육수준과 생활수준이 높아 제품과 서비스의 대한 관심과 이해가 높아
구매력이 높으며 고관여 제품 및 서비스 광고에 적합합니다.

- | | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |



MAGAZINE

높은 인쇄 품질로 제품 및 서비스의 고급이미지를 표현.

전국으로 발행되며 기본 구독자와 프랜차이즈 및 금융기관 등에 비치되어
일간지와 다르게 월 발행 기간동안 높은 회독률을 가지고 있습니다.
광고수명이 길며 타겟에 맞추어 진행이 가능하여 광고비 대비 전파력이 높습니다.

- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

4-1. 매니아컴퍼니 포트폴리오 (PORTFOLIO)

1.우리는 이런 사람들입니다. 2.온라인 광고 3.오프라인 광고 4.포트폴리오



Mania company

1000

On line, Off line, Mass media
Until Now ADVERTISER

150

CF, CM, Home Shopping, PR, Viral
SHOOTING

380

On line, Off line, Mass media
CURRENT ADVERTISER

25억

Annual Advertising Order
ONE YEAR SALES



THANK YOU

